

## **CONDITIONS GENERALES DE PRE-ENREGISTREMENT VISITEURS ET DE PARTICIPATION A SALONSCE et FRANCECE**

### **PREAMBULE**

Vous utilisez le service de pré-enregistrement visiteurs de SalonsCE et FranceCE paramétré par notre prestataire, la société Event Maker.

Les présentes Conditions Générales s'appliquent à toute demande de pré-enregistrement passée en ligne par un utilisateur (ci-après le « Client ») à partir du site internet [elu.salonsce.com](http://elu.salonsce.com) (ci-après le « Site »), et ont pour objet de définir les conditions de demande de pré-enregistrement pour participer, en qualité de visiteur, au SalonsCE et FranceCE (ci-après le « Salon »), organisé par la société COMEXPOSIUM (ci-après la « Société »).

Les présentes conditions générales pourront être modifiées à tout moment à l'initiative de la Société. Toute modification des présentes conditions générales ainsi que des documents auxquels il est fait référence sera communiquée au Client lors de sa première utilisation du Site après cette modification.

### **MODALITÉS DE DEMANDE DE PRE ENREGISTREMENT**

Préalablement à toute demande de pré-enregistrement, le Client reconnaît expressément avoir pris connaissance des présentes conditions générales, et les accepter sans réserve, en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les conditions générales de pré-enregistrement et de participation » avant de cliquer sur « Valider ma demande ».

### **TITRES D'ACCES AU SALON**

Il est expressément précisé que les titres d'accès commercialisés sur le Site (ci-après les « Titres d'accès ») sont réservés aux professionnels.

### **SÉCURISATION DES PAIEMENTS ET DONNÉES PERSONNELLES**

#### **Sécurisation des paiements**

Les Sites font l'objet d'un système de sécurisation.

La Société a adopté le procédé de cryptage SSL de la société ATOS qui crypte et sécurise les informations confidentielles.

#### **Données personnelles**

La Société, en qualité de responsable du traitement, traite les données à caractère personnel du Client dans le cadre de la gestion de sa commande et de ses relations commerciales avec la Société, en exécution des présentes Conditions générales de pré enregistrement. Ces informations et données à caractère personnel du Client sont également traitées à des fins de sécurité afin de respecter les obligations légales et réglementaires de la Société ainsi que pour permettre à la Société d'améliorer et de personnaliser ses services. En fonction de choix du Client dans le cadre de son pré-enregistrement, ce dernier pourra également être amené à recevoir par tous canaux des propositions commerciales et actualités relatives à l'activité et aux services de la Société. Le cas échéant, les données du Client pourront être traitées, sur la base du consentement qu'il peut retirer à tout moment, pour lui adresser par tous canaux des propositions commerciales et actualités concernant les autres évènements du Groupe COMEXPOSIUM et/ou leurs partenaires.

Seules les équipes internes de la Société ainsi que les prestataires en lien avec l'organisation et la gestion du Salon qu'elle a habilités ont accès aux données à caractère personnel concernant le Client. Le cas échéant, elles sont également susceptibles d'être communiquées à des tiers selon le choix exprimé par le Client (partenaires et/ou entités du Groupe COMEXPOSIUM).

Les données à caractère personnel à fournir de manière obligatoire sont indiquées comme telles sur les formulaires et sont nécessaires à la conclusion et à l'exécution du contrat entre le Client et la Société. Sans ces données, la Société ne sera pas en mesure de traiter les demandes du Client.

Conformément à la réglementation applicable, le Client dispose d'un droit d'accès, d'un droit de rectification, d'un droit de suppression des données à caractère personnel le concernant et s'ils sont applicables, d'un droit d'opposition au traitement de ses données, d'un droit à l'effacement et à la limitation du traitement ainsi que d'un droit à la portabilité de ses données. Le Client peut exercer ces droits à tout moment en s'adressant la Société en ligne ou par courrier à la société COMEXPOSIUM – SalonsCE et FranceCE – 70 avenue du Général de Gaulle – 92 058 PARIS LA DEFENSE Cedex - ou par mail à [privacy@comexposium.com](mailto:privacy@comexposium.com)

Le Client dispose enfin du droit d'introduire une réclamation auprès de la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil).

Les données à caractère personnel du Client sont conservées pour la durée de la relation commerciale entre le Client et la Société puis pendant une durée de 5 ans à compter de la dernière manifestation d'intérêt du Client. Les données nécessaires à l'établissement de la preuve de ladite relation et celles nécessaires au respect par la Société des obligations légales et réglementaires auxquelles elle est soumise sont conservées conformément aux dispositions en vigueur.

### **CONFIRMATION DE LA DEMANDE DE PRE-ENREGISTREMENT**

Il est rappelé que la Société confirmera systématiquement la demande de pré-enregistrement de chaque Client, par courrier électronique.

En l'absence de confirmation par e-mail, merci d'alerter la Société par courriel à [communication-ce@comexposium.com](mailto:communication-ce@comexposium.com)

### **MISE A DISPOSITION DES TITRES D'ACCES**

A la fin de la commande réalisée-, la Société adressera au Client un courriel l'invitant à imprimer son/ses Titre(s) d'accès joint(s) audit courriel sous format PDF, sur une imprimante ordinaire (jet d'encre ou laser) à partir d'un accès internet.

Il sera généré un PDF par Titre d'accès.

Chaque Titre d'accès est STRICTEMENT personnel (un contrôle d'identité du porteur pourra être réalisé à l'entrée du Salon) et non cessible.

Il est précisé que les Titres d'accès sont également disponibles sur le Site dans l'espace personnel du Client.

### **Conditions d'impression et de validité du Titre d'accès**

Pour être valide, le Titre d'accès doit être imprimé en mode portrait (vertical), sur une feuille A4 blanche, vierge recto et verso, sans modification de la taille d'impression.

Il est précisé qu'aucun autre support (électronique, écran PC, écran portable...) n'est accepté.

Les Titres d'accès doivent disposer d'une bonne qualité d'impression. Les badges partiellement imprimés, souillés, endommagés ou illisibles ne seront pas acceptés et considérés de ce fait comme non valables. En cas de mauvaise qualité d'impression, il appartient au Client de réimprimer son Titre d'accès.

Les Titres d'accès sont pourvus d'un code barre unique permettant l'accès d'une seule personne au Salon et ce pendant la durée de validité dudit Titre d'accès. La validité des

#### **COMEXPOSIUM**

Titres d'accès est contrôlée à l'entrée du Salon à l'aide de lecteurs de code barre.

Il est interdit de reproduire, dupliquer ou contrefaire le Titre d'accès d'une quelconque manière.

En conséquence, la Société pourra refuser l'entrée lorsque plusieurs impressions, reproductions, copies ou imitations d'un même Titre d'accès imprimable à domicile seront en circulation et qu'un accès au Salon aura déjà été concédé préalablement au détenteur d'une impression, d'une reproduction, d'une copie ou d'une imitation du Titre d'accès correspondant.

La Société décline toute responsabilité pour les anomalies pouvant survenir en cours de commande, de traitement ou d'impression du Titre d'accès.

#### **LECTEURS PRESENTS SUR LES STANDS**

Des lecteurs de badges seront présents sur le stand de certains exposants.

En présentant son badge devant un lecteur, le Client accepte que les données à caractère personnel le concernant (nom, prénom, email, fonction, entité, email du CE, date d'élection, effectif de l'entreprise, téléphone du CE) soient transmises directement à l'exposant pour qu'il lui adresse des offres commerciales.

Si le Client ne souhaite pas transmettre ses données sur un stand, il lui appartient de ne pas présenter son badge devant le lecteur de l'exposant concerné. Les données issues des lecteurs de badges seront également traitées par la Société à des fins statistiques et d'analyse de la fréquentation des stands et de l'interaction avec le visitant.

#### **LECTEURS PRESENTS SUR L'ESPACE CONFERENCES**

Des lecteurs de badges seront présents sur l'espace des conférences.

En présentant son badge devant un lecteur, le Client accepte que les données à caractère personnel le concernant (nom, prénom, email, fonction, entité, email du CE, date d'élection, effectif de l'entreprise, téléphone du CE) soient transmises directement au conférencier pour qu'il lui adresse les éléments de la conférence.

Si le Client ne souhaite pas transmettre ses données pour assister à une conférence, il lui appartient de ne pas présenter son badge devant le lecteur. Les données issues des lecteurs de badges seront également traitées par la Société à des fins statistiques et d'analyse de la fréquentation des conférences et de l'interaction avec le visitant.

#### **ANNULATION – MODIFICATION DE COMMANDE - REMBOURSEMENT - UTILISATION**

Le Client est invité à vérifier attentivement les données renseignées avant validation de sa commande.

#### **Absence de droit de rétractation**

Conformément à l'article L 221-28 du Code de la Consommation, les Titres d'accès aux foires et salons ne font pas l'objet d'un droit de rétractation.

#### **Il est rappelé que les Titres d'accès sont non cessibles.**

La vente à la sauvette de Titres d'accès sur le domaine public, dans un lieu privé ou sur internet, est un délit pénal passible d'interpellation et d'arrestation par les forces de police, puni de 15.000 € d'amende (art 313-6-2 du Code pénal).

À l'annonce de l'annulation ou d'une modification de date ou d'horaire du Salon pour lequel le Client a commandé un/des Titre(s) d'accès, le Client accepte que la Société puisse utiliser les coordonnées saisies par ce dernier lors de la commande en ligne pour le informer de la marche à suivre.

En cas d'annulation du Salon par la Société pour survenance d'un cas de force majeure, au sens de la jurisprudence française, la Société en avisera sans délai les Clients. Dans une telle hypothèse, il n'y aura lieu à aucun dommages - intérêts et les sommes perçues par la Société seront restituées au Client.

#### **SUIVI DE COMMANDE**

Pour toute information ou question, notre Service Communication est à votre disposition par mail à l'adresse [communication-ce@comexposium.com](mailto:communication-ce@comexposium.com).

#### **DROIT A L'IMAGE**

Le Client autorise expressément, à titre gracieux, la Société et le Groupe COMEXPOSIUM :

- à réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant, en qualité de visiteur, lors du Salon ou des événements organisés à l'occasion du Salon ;
- à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de cinq ans à compter de la validation de la demande de pré-enregistrement.

Le Client qui ne souhaiterait pas être représenté sur des photographies et/ou films réalisés à l'occasion du Salon, doit en aviser préalablement par écrit la Société avant l'ouverture du Salon.

Par ailleurs, le Client qui souhaite effectuer des prises de vues du Salon doit en informer préalablement par écrit la Société. A ce titre, le Client fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires aux prises de vues effectuées dans le cadre du Salon et sera seul responsable du respect du droit à l'image dont jouit chaque exposant, visiteur et participant au Salon.

#### **LIENS EXTERNES**

Le Site peut donner accès à des sites partenaires de la Société par des liens hypertextes ou par l'intégration dans le Site de contenus de sites de partenaires.

La Société décline toute responsabilité concernant leur contenu, leur légalité et fonctionnement et ne peut être responsable de l'usage qui pourra en être fait par les utilisateurs.

#### **PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Tous les éléments, textes, logos, images, éléments sonores, logiciels et icônes contenus dans le Site ou reproduits sur ledit Site sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle pour le monde entier. En conséquence, il est interdit de modifier, représenter ou reproduire totalement ou partiellement le Site et son contenu et ce quel qu'en soit le support et le procédé utilisé.

#### **DROIT APPLICABLE**

La vente de Titres d'accès proposée par la Société sur le Site est soumise à la loi française.

#### **REGLEMENT AMIABLE DES LITIGES**

En cas de litige, le Client s'adressera par priorité à SalonsCE, [communication-ce@comexposium.com](mailto:communication-ce@comexposium.com), pour rechercher une solution amiable en adressant sa réclamation par écrit au service client.

En cas d'échec de la tentative de règlement amiable du litige avec le service dédié précité, et conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant le règlement amiable des litiges, la Société adhère au Service du Médiateur du e-commerce de la FEVAD (Fédération du e-commerce et de la vente à distance) dont les coordonnées sont les suivantes : 60 Rue La Boétie – 75008 Paris – <http://www.mediateurfevad.fr>. Les modalités de saisine du Médiateur sont accessibles à l'adresse suivante :

<https://www.mediateurfevad.fr/index.php/espace-consommateur/>

#### **COMEXPOSIUM**

Société par actions simplifiée au capital de 60 000 000€ - RCS Nanterre 316 780 519  
70 Avenue du Général de Gaulle 92058 Paris La Défense Cedex