

**CONDITIONS GENERALES
DE PRE-ENREGISTREMENT VISITEURS ET DE PARTICIPATION
A SALONSCE et FRANCECE**

PREAMBULE

Vous utilisez le service de pré-enregistrement visiteurs de SalonsCE et FranceCE, paramétré par notre prestataire, la société Ligne Bleue Cyber.

Les présentes Conditions Générales s'appliquent à toute demande de pré-enregistrement passée en ligne par un utilisateur (ci-après le « Client ») à partir du site internet elu.salonsce.com (ci-après le « Site »), et ont pour objet de définir les conditions de demande de pré-enregistrement pour participer, en qualité de visiteur, au SalonsCE ou FranceCE, ci-après le « Salon », organisé par la société COMEXPOSIUM (ci-après la « Société »).

Les présentes conditions générales pourront être modifiées à tout moment à l'initiative de la Société. Toute modification des présentes conditions générales ainsi que des documents auxquels il est fait référence sera communiquée au Client lors de sa première utilisation du Site après cette modification.

MODALITÉS DE DEMANDE DE PRE ENREGISTREMENT

Préalablement à toute demande de pré-enregistrement, le Client reconnaît expressément avoir pris connaissance des présentes conditions générales, et les accepter sans réserve, en cochant la case « J'ai lu et j'accepte les conditions générales de pré-enregistrement et de participation » avant de cliquer sur « Valider ma demande ».

TITRES D'ACCES AU SALON

Il est expressément précisé que les titres d'accès commercialisés sur le Site (ci-après les « Titres d'accès ») sont réservés aux professionnels.

SÉCURISATION DES DONNÉES PERSONNELLES

Données personnelles

Les informations et données à caractère personnel concernant le Client sont nécessaires à la gestion de sa commande et de ses relations commerciales avec la Société. Ces informations et données sont également conservées à des fins de sécurité, afin de respecter les obligations légales et réglementaires, ainsi que pour permettre à la Société d'améliorer et de personnaliser les services proposés et les informations adressées par elle.

Seules les équipes internes de la Société ainsi que les prestataires qu'elle a habilités ont accès aux données à caractère personnel concernant le Client. Elles sont également susceptibles d'être communiquées à des tiers selon le choix exprimé par le Client.

Conformément à la réglementation applicable, le Client dispose d'un droit d'accès, d'un droit de rectification, d'un droit de suppression des données à caractère personnel le concernant ainsi que d'un droit d'opposition à ce que les dites données soient traitées. Le Client dispose en outre du droit de définir des directives générales et particulières sur le sort de ses données après son décès. Pour exercer ces droits, le Client est invité à s'adresser à la Société en ligne ou par courrier à la société COMEXPOSIUM – SalonCE et FranceCE - 70 avenue du Général de Gaulle – 92 058 PARIS LA DEFENSE Cedex ou par mail à communication-ce@comexposium.com.

Par l'intermédiaire de la Société, en fonction des choix du Client sur le formulaire de commande, ce dernier pourra également être amené à recevoir par courriel des

propositions commerciales et actualités concernant SalonsCE ou FranceCE, les autres événements du Groupe COMEXPOSIUM et/ou leurs partenaires.

CONFIRMATION DE LA DEMANDE DE PRE-ENREGISTREMENT

Il est rappelé que la Société confirmera systématiquement la demande de pré-enregistrement de chaque Client, par courrier électronique.

En l'absence de confirmation par e-mail, merci d'alerter la Société par courriel à communication-ce@comexposium.com.

MISE A DISPOSITION DES TITRES D'ACCES

A la fin de la commande réalisée et payée en ligne ou une fois le règlement de cette dernière effectivement opéré par chèque ou virement, la Société adressera au Client un courriel l'invitant à imprimer son/ses Titre(s) d'accès joint(s) audit courriel sous format PDF, sur une imprimante ordinaire (jet d'encre ou laser) à partir d'un accès internet.

Il sera généré un PDF par Titre d'accès.

Chaque Titre d'accès est STRICTEMENT personnel (un contrôle d'identité du porteur pourra être réalisé à l'entrée du Salon) et non cessible.

Il est précisé que les Titres d'accès sont également disponibles sur le Site dans l'espace personnel du Client.

Conditions d'impression et de validité du Titre d'accès

Pour être valide, le Titre d'accès doit être imprimé en mode portrait (vertical), sur une feuille A4 blanche, vierge recto et verso, sans modification de la taille d'impression.

Les Titres d'accès doivent disposer d'une bonne qualité d'impression. Les badges partiellement imprimés, souillés, endommagés ou illisibles ne seront pas acceptés et considérés de ce fait comme non valables. En cas de mauvaise qualité d'impression, il appartient au Client de réimprimer son Titre d'accès.

Les Titres d'accès sont pourvus d'un code barre unique permettant l'accès d'une seule personne au Salon et ce pendant la durée de validité dudit Titre d'accès. La validité des Titres d'accès est contrôlée à l'entrée du Salon à l'aide de lecteurs de code barre.

Il est interdit de reproduire, dupliquer ou contrefaire le Titre d'accès d'une quelconque manière.

En conséquence, la Société pourra refuser l'entrée lorsque plusieurs impressions, reproductions, copies ou imitations d'un même Titre d'accès imprimable à domicile seront en circulation et qu'un accès au Salon aura déjà été concédé préalablement au détenteur d'une impression, d'une reproduction, d'une copie ou d'une imitation du Titre d'accès correspondant.

La Société décline toute responsabilité pour les anomalies pouvant survenir en cours de commande, de traitement ou d'impression du Titre d'accès.

En cas de perte, vol ou utilisation illicite du Titre d'accès, il ne sera remis au Client aucun duplicata ou certificat de quelque nature que ce soit, autre que le seul Titre d'accès imprimable par le Client.

ANNULATION – MODIFICATION DE COMMANDE - REMBOURSEMENT - UTILISATION

Toute commande passée en ligne est ferme et définitive et engage irrévocablement le Client au complet paiement du prix.

En conséquence, il ne sera procédé à aucun remboursement pour quel que motif que ce soit, et

COMEXPOSIUM

Société par actions simplifiée au capital de 60 000 000€ - RCS Nanterre 316 780 519
70 Avenue du Général de Gaulle 92058 Paris La Défense Cedex

notamment en cas d'annulation partielle ou totale de commande.

Absence de droit de rétractation

Conformément à l'article L 221-28 du Code de la Consommation, les Titres d'accès aux foires et salons ne font pas l'objet d'un droit de rétractation.

Il est rappelé que les Titres d'accès sont non cessibles.

La vente à la sauvette de Titres d'accès sur le domaine public, dans un lieu privé ou sur internet, est un délit pénal passible d'interpellation et d'arrestation par les forces de police, puni de 15.000 € d'amende (art 313-6-2 du Code pénal).

À l'annonce de l'annulation ou d'une modification de date ou d'horaire du Salon pour lequel le Client a commandé un/des Titre(s) d'accès, le Client accepte que la Société puisse utiliser les coordonnées saisies par ce dernier lors de la commande en ligne pour le informer de la marche à suivre.

En cas d'annulation du Salon par la Société pour survenance d'un cas de force majeure, au sens de la jurisprudence française, la Société en avisera sans délai les Clients. Dans une telle hypothèse, il n'y aura lieu à aucun dommages - intérêts et les sommes perçues par la Société seront restituées au Client.

SUIVI DE COMMANDE

Pour toute information ou question, notre Service Communication est à votre disposition par mail à l'adresse communication-ce@comexposium.com

DROIT A L'IMAGE

Le Client autorise expressément, à titre gracieux, la Société et le Groupe COMEXPOSIUM :

- à réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant, en qualité de visiteur, lors du Salon ou des événements organisés à l'occasion du Salon ;
- à utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires (y compris Internet), en France comme à l'étranger et pour une durée de cinq ans à compter de la validation de la demande de pré-enregistrement.

Le Client qui ne souhaiterait pas être représenté sur des photographies et/ou films réalisés à l'occasion du Salon, doit en aviser préalablement par écrit la Société avant l'ouverture du Salon.

Par ailleurs, le Client qui souhaite effectuer des prises de vues du Salon doit en informer préalablement par écrit la Société. A ce titre, le Client fera son affaire personnelle des autorisations nécessaires aux prises de vues effectuées dans le cadre du Salon et sera seul responsable du respect du droit à l'image dont jouit chaque exposant, visiteur et participant au Salon.

LIENS EXTERNES

Le Site peut donner accès à des sites partenaires de la Société par des liens hypertextes ou par l'intégration dans le Site de contenus de sites de partenaires.

La Société décline toute responsabilité concernant leur contenu, leur légalité et fonctionnement et ne peut être responsable de l'usage qui pourra en être fait par les utilisateurs.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Tous les éléments, textes, logos, images, éléments sonores, logiciels et icônes contenus dans le Site ou reproduits sur ledit Site sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle pour le monde entier. En conséquence, il est interdit de modifier, représenter ou reproduire totalement ou partiellement le Site et son contenu et ce quel qu'en soit le support et le procédé utilisé.

DROIT APPLICABLE - LITIGES

Le pré-enregistrement proposé par la Société sur le Site est soumis à la loi française.

En cas de litige, les tribunaux du siège social de la Société sont seuls compétents.